

Regulamin konkursu

„Moje audio na wiosnę”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Moje audio na wiosnę” (dalej: „Konkurs”)

jest **Diora Świdnica**, z siedzibą w Świdnicy, ul. Towarowa 32, 58-100 Świdnica, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestr Przedsiębiorców pod nr KRS 0000172956, posiadającą numer NIP 8840007652 oraz numer REGON 890506919, zwana dalej „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.

1.2. Operatorem konkursu jest agencja marketingowa **Red Baron Brand Support Sp. z o.o.**, z siedzibą w Świdnicy, ul. Trybunalska 11-13/23, 58-100 Świdnica, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Rejestr Przedsiębiorców pod nr KRS 0000676688, posiadającą numer NIP 8842776722 oraz numer REGON 367219458, zwana dalej „Operatorem Konkursu” lub „Operatorem”.

1.3. Konkurs trwa w dniach od 27.04 2021 od momentu opublikowania wpisu ogłaszającego konkurs do 31.05.2022 do godziny 22:00.

1.4. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na oficjalnym Profilu marki Diora Świdnica na portalu społecznościowym Facebook :<https://www.facebook.com/dioraswidnica>. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook i Instagram.

1.5. Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

Profil Diora Świdnica – oficjalny profil marki Diora Świdnica w serwisie społecznościowym Facebook

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba posiadająca konto w serwisie facebook.pl

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni Użytkownicy, którzy posiadają profil w serwisie Facebook lub Instagram (zgodny z regulaminem portalu Facebook) i spełnią poniższe warunki konkursowe:

a) wyślą na adres mailowy FB@diora.swidnica.pl , który zostanie podany pod postem konkursowym autorskiego zdjęcia audio na wiosnę, a także w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Operatora, biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. W Konkursie można wziąć udział dowolną ilość razy.

2.4. Bez względu na ilość zgłoszeń, ta sama osoba może wygrać nagrodę tylko raz.

2.5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Organizator oraz Operator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

2.8. Autorzy najciekawszych zdjęć otrzymają nagrody płytowe

2.9. Łączna ilość nagród w konkursie, prowadzonym na profilu marki FB– 5 płyt CD

§ 3

Zasady przyznawania nagród Konkursowych

3.1. Zadanie każdego Uczestnika Konkursu polega na:

a) przesłanie na adres mailowy FB@diora.swidnica.pl , który zostanie podany pod postem konkursowym autorskiego zdjęcia audio na wiosnę.

3.4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronie Profilu Diora Świdnica: <https://www.facebook.com/dioraswidnica> / oraz www.instagram.com/dioraswidnica/. z podaniem nazwiska autora oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi i Operatorowi Konkursu nieograniczonej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów;

- b) publikację zdjęcia na portalu społecznościowym na profilu Diora Świdnica
- c) prawo wprowadzania zdjęcia do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo do tworzenia papierowych wersji (wydruków) zdjęć;
- e) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych,
- f) prawo wykorzystania zdjęć w celu promocji i reklamy,

Organizator i Operator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.5. Nagrody zostaną przyznane uczestnikom, których zgłoszenia zostaną uznane przez Organizatora i Operatora za najciekawsze.

3.6. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w dniu 01.06.2022 roku.

3.7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Operatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.8. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w dniu 01.06.2022 roku. Komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród konkursowych, o czym poinformuje na Profilu FB. .

3.9. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie do dnia 05.06. 2022 r. na profilu Facebook w formie posta. .

4.2. Wydanie nagród zwycięzcom nastąpi poprzez wysyłkę kurierem na wskazany przez zwycięzcę adres.

4.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę, zobowiązany jest podać do dn. 20.06.2021 do godz. 24:00, w wiadomości prywatnej, następujące dane: imię, nazwisko oraz adres i numer telefonu dla dostawy kurierskiej.

4.4. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.5. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

4.6. Nagrody nieodebrane od kuriera ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

- 5.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.
- 5.2.** Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: FB@diora.swidnica.pl . Tytuł e-maila: Reklamacja. Konkurs „Polskie audio na wiosnę. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: ul. Trybunalska 11-13/23, 58-100 Świdnica z dopiskiem: Konkurs „Polskie audio na wiosnę”
- 5.3.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Operatora.
- 5.4.** Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.5.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w reklamacji.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

- 6.1.** Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
- 6.2.** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator oraz Operator.
- 6.3.** Organizator i Operator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w zgłoszeniu do konkursu jak również dane publicznie dostępne w ramach profilu Uczestnika Konkursu, który Uczestnik Konkursu wykorzystał do dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).
- 6.4.** Na podstawie przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.
- 6.5.** W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), zasady przetwarzania danych

osobowych oraz o przysługujących prawach z tym związanych znajdują się w klauzuli umieszczonej na stronie pod adresem www.diora.swidnica.pl.

§ 7

Postanowienia Końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.diora.swidnica.pl/konkursFB

7.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.